

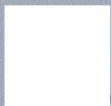
02



liffeotimbercell.eu

liffeotimbercell.eu

Webinario LIFE EcoTimberCell



La madera en Galicia

Certificaciones de productos



Con la contribución del
instrumento financiero
LIFE de la Unión Europea



CETEMAS
CENTRO TECNOLÓXICO FORESTAL Y DE LA MADERA



Contenido

Introducción	1
El proyecto LIFE EcoTimberCell	1
El Grupo de Trabajo LIFE EcoTimberCell.....	1
Un foro para el debate	1
Agenda de la jornada.....	2
Presentaciones de los ponentes.....	3
Guía de mercado CE para productos de madeira para a construcción. Belén Feijóo.	3
Mercado CE de productos de madera estructural. Jordi Navarro.	4
Ciclo de vida y huella de carbono. Celia Martínez.	5
Introducción a las Declaraciones Ambientales de Productos y Verificación de Tecnología Ambiental. Laura Silva y Guillermo López.	6
Conclusiones del seminario.....	7

Historial de versiones:

- 27/05/2021

Introducción

El proyecto LIFE EcoTimberCell

LIFE EcoTimberCell es un proyecto piloto Close to market dentro del área prioritaria del Programa LIFE Mitigación de Cambio Climático, financiado por la Unión Europea, que pretende reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a través de una solución innovadora constructiva, con la madera local como eje central. Este proyecto plantea la **creación de elementos constructivos bajos en carbono**, que además suponen una fijación de Carbono a largo plazo con materiales sostenibles a través de los **sistemas EcoTimberCell (ETC)**.

La construcción de viviendas con este sistema incrementará la demanda de madera local certificada, lo que potenciará la **gestión forestal sostenible** y la **creación de empleos verdes locales**, fijando población en el medio rural.

El Grupo de Trabajo LIFE EcoTimberCell

El grupo de trabajo LIFE EcoTimberCell se plantea como una herramienta para la participación de entidades asociadas al sector de la madera y de la construcción con esta materia prima.

Este grupo busca promover la colaboración entre entidades vinculadas con el proyecto LIFE EcoTimberCell, como empresas del sector de la madera, productores, construcción, entidades certificadoras de GFS, administraciones públicas, centros de investigación y Universidades.

Un foro para el debate

Desde LIFE EcoTimberCell se pretende dar respuesta o nuevas preguntas a temas relacionados con la producción de madera sostenible y la construcción en madera. Para ello, se organizan una serie de seminarios dirigidos a los agentes clave del proyecto, en los que se expondrán diferentes temas de debate.

Las aportaciones de las entidades participantes se han incluido en este documento de conclusiones, para su difusión pública y para su traslado si procede a administraciones públicas (regionales, nacionales o europeas) u otro tipo de entidades interesadas, para su consideración, valoración y apoyo en su toma de decisiones. De este modo se pretende potenciar e incrementar el impacto de los resultados del debate temático.



Agenda de la jornada

Certificaciones de productos

19 de mayo

17:00 *Guía de mercado CE para productos de madera para a construcción. Belén Feijóo, PEMADE (Convenio de colaboración entre XERA y USC).*

17:10 *Mercado CE de productos de madera estructural. Jordi Navarro, ITeC.*

17:30 *Ciclo de vida y huella de carbono. Celia Martínez, CETEMAS.*

17:50 *Introducción a las Declaraciones Ambientales de Productos y Verificación de Tecnología Ambiental. Laura Silva y Guillermo López, ITeC.*

18:10 *Ronda de preguntas y debate*

Presentaciones de los ponentes

Este apartado recoge algunos de los puntos destacados de cada una de las ponencias.

Guía de mercado CE para productos de madera para a construcción. Belén Feijóo.

- La *Guía de Mercado CE para productos de madera para la construcción* es fruto del Convenio de colaboración entre XERA – Axencia Galega da Industria Forestal- y la USC – Universidad de Santiago de Compostela.
- La *Guía de Mercado CE para productos de madera para la construcción* pretende poner en valor las especies forestales y promocionar la madera en construcción.
- Es un documento de consulta muy completo dirigido a un amplio abanico de público, desde el más general al más especializado.
- El documento contiene una serie de fichas con marcado CE obligatorio y otras con marcado CE voluntario, que sirven de ejemplo para que un prescriptor sepa cómo proceder para certificar su producto.
- Hay un apartado de vocabulario específico que contiene una equivalencia entre todos los documentos en inglés y castellano, ya que las traducciones pueden dar lugar a confusión.



Mercado CE de productos de madera estructural. Jordi Navarro.

- La Fundación Instituto de Tecnología de la Construcción de Cataluña – ITeC es un organismo autorizado para la evaluación de productos sin norma e innovadores en el seno de la *European Organisation for Technical Assessment* -EOTA desde 1996 y ha sido designado como Organismo de Evaluación Técnica -OET bajo el Reglamento 305/2011 desde marzo de 2013 para todas las Áreas de Producto previstas por el Reglamento. ITeC es uno de los socios del proyecto LIFE EcoTimberCell.
- El primer paso que debe dar un fabricante de un producto de construcción para tramitar el mercado CE es comprobar si existe una norma europea armonizada (documento de referencia) que alcance a dicho producto.
- Las normas europeas armonizadas son un tipo de especificación técnica europea que elabora el Comité Europeo de Normalización -CEN cuando recibe un mandato de la Comisión Europea para su elaboración. Cuando un producto no tiene suficiente masa crítica de fabricantes europeos que justifique la elaboración de una norma europea armonizada, la Comisión Europea descarta su elaboración debido al elevado coste que esa tarea supone, y es entonces cuando la vía EOTA es el camino a seguir.
- Tanto si utilizamos la vía CEN, como la vía EOTA, se obtiene el mismo resultado: la Declaración de prestaciones (DoP) y el mercado CE.
- El mercado CE voluntario en la vía EOTA acaba resultando “obligatorio” para el fabricante en la mayoría de las situaciones debido a la presión del propio mercado, ya que estos productos adquieren mayores garantías, están mejor posicionados de cara al consumidor y proporciona una herramienta necesaria para poder competir con productos similares que disponen de mercado CE según norma europea armonizada.

Ciclo de vida y huella de carbono. Celia Martínez.

Análisis del Ciclo de Vida

- La Fundación CETEMAS fomenta y promueve la actividad de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en el ámbito de los distintos sectores en la cadena de valor Monte-Industria.
- En el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) es muy importante definir el objetivo y alcance del estudio. También se deben tener claros los límites del sistema, ya que se puede evaluar el impacto sólo hasta el momento en el que el producto sale de la empresa, sólo el impacto que se produce en fábrica, etc.
- Durante la fase de análisis de inventario, la empresa a menudo tiene información suficiente de su proceso, pero puede resultar complicado tener datos fiables aguas arriba o aguas abajo. Para solucionar este déficit, cuando no tenemos datos de forma directa, existen bases de datos fiables como ECOINVENT.
- El Análisis del Ciclo de Vida es una herramienta muy potente que da mucha información ambiental sobre un producto, que facilita la toma de decisiones, e incluso permite eliminar ciertos impactos.
- El ACV no es sólo un instrumento para la protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales, sino que también es un instrumento para la reducción de costes y la mejora de la competitividad de una empresa.

Huella de carbono

- El análisis de la huella de carbono: se fija sólo en una categoría de impacto (impacto sobre el cambio climático). Es una fotografía de las emisiones de gases de efecto invernadero. Aporta información sobre una determinada actividad, que facilita plantear acciones de reducción de emisiones.
- Se puede calcular la huella de carbono de un producto, pero también de una organización.
- En enero de 2022 entra en vigor la ISO (14064:1). Con la nueva norma, será necesario calcular todas las emisiones, es decir, se incluye como requisito calcular las emisiones indirectas, no sólo las directas, como hasta ahora.
- En el sector forestal y de la madera, partimos con ventaja en el uso de estas herramientas. La madera es un elemento de bajas emisiones, que además almacena carbono. Si comparamos el efecto de sustitución, las emisiones del producto de carbono, va a ser siempre menor que en el similar.
- Existen actividades forestales que tienen la capacidad de aumentar la fijación de carbono de forma sostenible.

Introducción a las Declaraciones Ambientales de Productos y Verificación de Tecnología Ambiental. Laura Silva y Guillermo López.

Declaraciones Ambientales de Productos

- ITEC también ofrece otros servicios relacionados con la sostenibilidad; desarrollan los procesos para conseguir Declaraciones Ambientales de Productos y la Verificación de Tecnología Ambiental, entre otros.
- El ACV es la base para declarar etiquetas ambientales. La declaración ambiental de producto abre las puertas a un mercado en el que un producto puede compararse con sus iguales.
- La demanda de la información ambiental, de los productos y servicios, cobra mucha importancia en las licitaciones públicas. No sólo hay demanda por su precio, sino también por su carga ambiental.
- El desarrollo de estas ecoetiquetas permite conocer los valores de impacto en cada etapa de fabricación de un producto, mejorando las características ambientales de los procesos de los productos y aumentan su competitividad. Una declaración ambiental de producto (DAP) nos facilita la gestión y la toma de decisiones en los procesos productivos.
- La DAP de un producto permite mejorar la visibilidad de la empresa en el mercado, mejora la competitividad de la empresa y permite acceder a mercados verdes.
- Una DAP, nace de la necesidad del fabricante y sigue una normativa, donde se definen los requisitos que tienen que cumplir esas declaraciones ambientales, en el caso de los productos de construcción la UNE-EN 15804.
- Para algunos productos hay unas reglas de categoría de producto exclusivas que aseguran unos criterios que sean coherentes para todos los fabricantes del mismo tipo de producto.

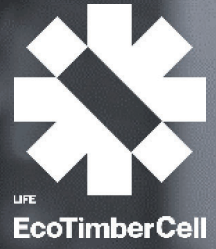
Verificación de Tecnología Ambiental

- Verifica el efecto de tecnologías medioambientalmente innovadoras que, por ser tan novedosas, no existe una norma europea que pruebe los beneficios que esta tecnología reposta al medioambiente.
- Esta tecnología debe ser fabricada, comercializada y usada. Este esquema documenta que su tecnología cumple lo que dice su productor.
- La verificación de tecnología ambiental aporta a los productos más visibilidad, desarrolla referencias en un mercado tan innovador que no tiene referencias, contribuye a reforzar pymes, aporta proximidad al cliente, da validez a las características innovadoras, facilita el acceso a las licitaciones públicas y a los mercados nacionales e innovadores.

Conclusiones del seminario

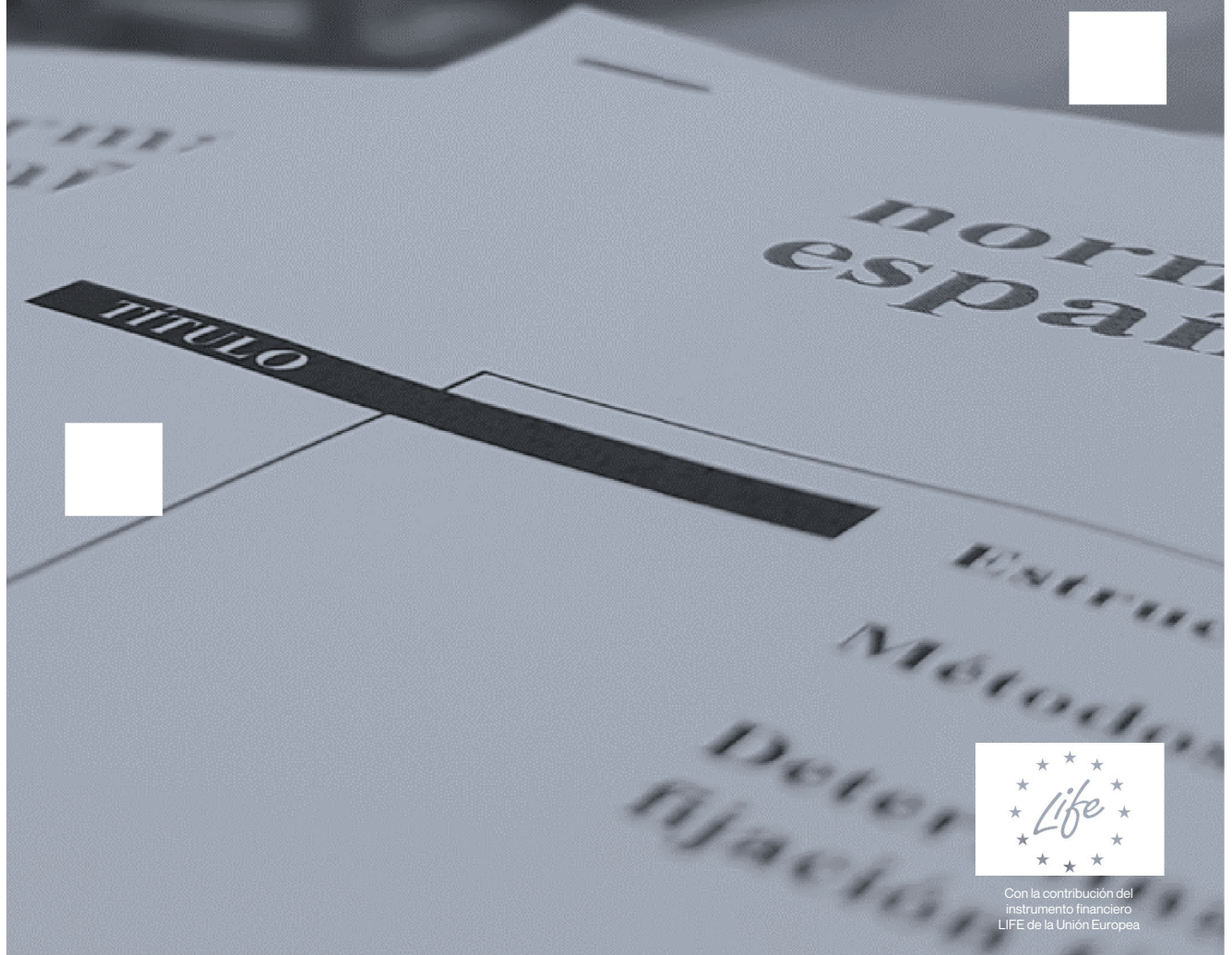
- Es importante que la sociedad tome conciencia de los **impactos ambientales** que conlleva la producción de un bien.
- En el caso de los grandes productores, si tienen que pagar por los impactos generados por su actividad, pondrán todo de su parte para **reducir las emisiones en sus procesos productivos**.
- El **cálculo de la huella de carbono** es voluntario, pero la tendencia de las políticas europeas y nacionales es tener en cuenta todos los indicadores ambientales para mejorar los procesos productivos.
- El **conocimiento**, por parte de una empresa, de todos los procesos y de todos los impactos que se van a contabilizar y que influyen en la fabricación de un producto, es esencial antes de iniciar un **proceso de certificación**.
- En el caso de la DAP, se debe tener en cuenta que su validez es de alrededor a 5 años y que la inversión que hay que hacer para su obtención es elevada -aproximadamente 5.000€ del técnico que analice el ACV y 3.000€ del verificador- por lo que hay que conocer bien los procesos e impactos para ver si su cálculo compensa.
- La implementación de este tipo de certificados permite mejorar el **posicionamiento del producto en el mercado**. Se debe destacar también que con estos certificados los procesos productivos se adaptan y cumplen los requisitos normativos y de la política gubernamental europea.

02



liffeoatimbercell.eu

liffeoatimbercell.eu



Con la contribución del
instrumento financiero
LIFE de la Unión Europea

